

IMPULSE THEATER FESTIVAL NRW sucht:
Mitarbeiter*in Kommunikation mit Schwerpunkt Social Media für die Edition 2025

Das IMPULSE THEATER FESTIVAL des NRW KULTURsekretariats ist seit mehr als 30 Jahren das wichtigste Festival für die Freie Theaterszene im deutschsprachigen Raum. Es hat sich oft neu erfunden und spiegelt damit auch eine Entwicklung des freien Theaters wider. Konstant bleibt: Das Festival präsentiert die herausragenden Produktionen der vergangenen Spielzeit und ist damit das Äquivalent zum Theatertreffen der Stadt- und Staatstheater. Viele inzwischen international renommierte Theatergrößen wurden zuerst bei den IMPULSEN einer breiten Öffentlichkeit vorgestellt. So verleiht das IMPULSE THEATER FESTIVAL der besonderen Ästhetik der Freien Theaterszene eine nationale und internationale Sichtbarkeit und ist damit ein bedeutender Faktor in der stetigen Erneuerung theatraler Ästhetiken. 2025 übernimmt die Dramaturgin und Kuratorin Franziska Werner die Festivalleitung.

Für die Edition 2025 suchen wir – idealerweise ab Januar 2025 – eine **Person zur Mitarbeit im Arbeitsbereich Kommunikation**, die **schwerpunktmäßig** in Zusammenarbeit mit der Kommunikations- und der Marketing- Verantwortlichen des Festivals den **Social Media** Auftritt von Impulse vor und während der Festivalzeit vom 18.6.- 6.7.2025 gestaltet und zudem die Kommunikationsverantwortliche in der gesamten Festivalkommunikation (klassische Pressearbeit, Schnittstellen zu Marketing und Audience Development) unterstützt. Für Jan-März werden dabei ca. 32 monatliche Arbeitsstunden (ca. 6 Stunden pro Woche), ab April bis zum 15.7. (Nachbereitung) ca. 50 monatliche Arbeitsstunden (ca. 12,5 pro Woche) angelegt. Wir freuen uns über Bewerbungen von fortgeschrittenen Studierenden oder Berufseinsteiger*innen. Die Gesamtvergütung im Rahmen eines Dienstleistungsvertrages beträgt 6000,00 € brutto.

Wenn Du Interesse und Spaß an aktuellen Strömungen zeitgenössischer Kunst mit Schwerpunkt Performanceszene hast, Dich selbstverständlich und spielerisch in den Socials bewegst, Lust darauf hast, Geschichten und Details auch jenseits der Produktionen in Szene zu setzen, Kampagnen digitaler Kommunikation mit zu entwickeln und umzusetzen, und in alle Kommunikationsprozesse eines der wichtigsten deutschen Festivals der freien Szene eingebunden zu sein, dann bewirb' Dich mit einem kurzen Anschreiben, Deinem Lebenslauf und gerne ein paar Eindrücken von für Dich gelungener Kommunikation in den Socials (ganz egal ob klein oder groß, von Kunstinstitutionen, von Dir selbst oder Deinen besten Freund*innen), die Dir gefallen haben.

Bitte richte **Deine Bewerbung bis zum 30.11.2024**, ausschließlich per Email und in einem PDF-Dokument, an:

Nassrah-Alexia Denif (Verantwortliche Kommunikation Impulse Edition 2025) unter:

denif@impulsefestival.de

und gib Dein frühestmögliches Startdatum an.

Wir freuen uns darauf, Dich kennen zu lernen und bieten die Mitarbeit in einem gutgelaunten, hochmotivierten Team, das wertschätzend miteinander umgeht, Einblicke und Mitarbeit in professionelle(r) Kulturkommunikation und ein Arbeitsumfeld hautnah an aktuellen Entwicklungen in den darstellenden Künsten. Arbeitssprachen sind Deutsch und Englisch, Einsatzorte sind Home-Office mit gelegentlichen Arbeitstreffen in Düsseldorf oder Wuppertal in der Vorbereitungsphase, sowie Live- und Vor-Ort Einsatz während der drei langen Festivalwochenenden im Juni/Juli in Mülheim, Düsseldorf und Köln.

Die Kennenlerngespräche finden Anfang Dezember 2024 digital statt.

Das Festival Impulse versucht, ein Diskriminierungs-sensibles Arbeitsumfeld zu gestalten. Wir ermutigen Menschen mit struktureller Diskriminierungserfahrung ausdrücklich, sich zu bewerben.