

Das Impulse Theater Festival sucht:

Kommunikation / Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Das Impulse Theater Festival ist seit über dreißig Jahren die wichtigste Plattform für das Freie Theater im deutschsprachigen Raum. Jährlich zeigen die Impulse des NRW KULTURsekretariats modellhafte Arbeiten, die jenseits des klassischen Stadttheaterapparats produziert wurden und das Theater als Medium testen, erweitern und befragen. Viele der ästhetischen Neuerungen, die in den letzten Jahrzehnten das deutschsprachige Theater belebt haben, waren bei Impulse zu sehen und wurden dort von der Theaterszene und der Presse entdeckt und international bekannt gemacht.

Das Impulse Theater Festival findet jährlich statt, mit wechselnden Schwerpunkten in den Städten Düsseldorf, Köln und Mülheim an der Ruhr und in enger Zusammenarbeit mit den lokalen Partnern, dem Forum Freies Theater Düsseldorf, der studiobühneköln und dem Ringlokschuppen Ruhr in Mülheim an der Ruhr. Die **nächste Festivalausgabe** findet im **Juni 2023** mit dem Showcase in **Düsseldorf** statt.

Gesucht wird eine Person, die in enger Absprache mit den zuständigen Mitarbeiter:innen des NRW KULTURsekretariats die Öffentlichkeitsarbeit des Impulse Theater Festivals angestellt oder auf Honorarbasis (mit Schwerpunkt März–Juni 2023) übernimmt.

Ihre Aufgabenbereiche umfassen:

Pressearbeit

- Verfassen und Versand von Presseaussendungen und Newslettern
- Pflege der bestehenden journalistischen Kontakte sowie Erschließung neuer Pressekontakte
- Erstellung und Distribution von Presseunterlagen (Text- und Bildmaterial)
- Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Presseveranstaltungen
- Betreuung von Journalist:innen, Fotograf:innen und Filmteams vor Ort
- Koordination und Erstellung des Pressespiegels
- Medienbeobachtung und Analyse der Presselandschaft, insbesondere der Fachpresse

Redaktion und Website

- Bildredaktion und Bereitstellung der Fotomaterialien auf der Website
- Verfassen von Einladungen und Anschreiben an VIPs sowie von Texten für Marketingzwecke
- Aktualisierung des Pressebereichs auf der Festivalwebsite

Marketing

- Bildredaktion
- Planung und Beauftragung von Anzeigen
- Planung und Beauftragung von Vertriebsdienstleistungen
- Entwicklung und Koordination von Anzeigen, Druckprodukten, Werbetechnik und Merchandiseartikeln in Abstimmung mit dem Grafikbüro
- Belieferung von Veranstaltungskalendern

Social Media

- Erstellung von Social Media-Inhalten für Instagram, Facebook, TikTok und Twitter
- Belieferung und Monitoring der Kanäle

Audience Development

- Versand von Postsendungen
- Pflege der Adressdatenbank
- Kommunikation und Betreuung von VIPs
- Persönliche Ansprache von Besucher:innengruppen
- Erschließung neuer Besucher:innengruppen

Budgetverantwortung

- Vergabe von Aufträgen in Zusammenarbeit mit dem NRW KULTURsekretariat
- Planung und Controlling des Marketingbudgets

Als Voraussetzung bringen Sie im Idealfall ein einschlägiges Studium (z.B. Medien- und Kommunikationswissenschaften, Theaterwissenschaft, Germanistik oder ein anderes Studium) mit. Sie haben bereits Erfahrungen in einer Kommunikationsabteilung (vorzugsweise im kulturellen Bereich) gesammelt. Ihre Deutschkenntnisse sind in Wort und Schrift einwandfrei; Ihre Englischkenntnisse sehr gut. Sie arbeiten organisiert und eigenständig und verfügen darüber hinaus über ein sehr gutes Gespür für Soziale Medien und haben Erfahrung mit Foto- und Videobearbeitung (z.B. in Adobe Photoshop und InDesign). Sie haben Lust, Menschen aktiv für das Festival zu begeistern. Sie können sich mit den Inhalten des Impulse Theater Festivals identifizieren und verfügen über eine hohe Belastbarkeit.

Wir bieten Ihnen eine abwechslungsreiche Tätigkeit und eine kollegiale Zusammenarbeit in einem eng kooperierenden und engagierten Team von Impulse und NRW KULTURsekretariat. Ihre Arbeit bietet Ihnen viel Gestaltungsfreiheit und die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen. Ihre Arbeitszeiten können Sie flexibel gestalten. Als Arbeitsort steht das Festivalbüro in Düsseldorf zur Verfügung. Teile der Arbeit können im Homeoffice verrichtet werden. In Ihrer Abteilung arbeiten außerdem eine eigenständige Redaktion, die auch die Website hauptverantwortlich betreut, sowie eine Assistenz, deren Profil mit Ihnen und in Ergänzung zu den von Ihnen abgedeckten Aufgabengebieten besetzt wird.

Für die ausgeschriebene Tätigkeit (Teilzeit, 50% im Jahresmittel) bieten wir je nach Erfahrung ab 20.000 Euro angestellt oder auf Honorarbasis.

Gewünschter Beginn ist der 1. Dezember 2022. Die Tätigkeit ist auf ein Jahr befristet, die Aussicht auf eine Weiterführung der Zusammenarbeit ist gegeben.

Bewerbungen richten Sie bitte in Form einer gesammelten PDF-Datei bis **31. Oktober 2022** an info@impulsefestival.de. Frühzeitige Bewerbungen vor Ablauf der Bewerbungsfrist werden begrüßt. Wir behalten uns vor, Bewerbungen, die in keiner Weise dem Anforderungsprofil entsprechen, nicht zu beantworten.

Die Vielfalt unserer Gesellschaft soll auch beim Impulse Theater Festival repräsentiert und gelebt werden. Wir freuen uns über jede Bewerbung unabhängig von ethnischer, kultureller oder sozialer Herkunft, geschlechtlicher Identität, sexueller Orientierung, Weltanschauung, Religion, Alter oder Behinderung der Bewerber:innen sowie deren Familienaufgaben.